

Agentur-Briefing/Ausschreibung für sechs Kommunalkongresse der SGK Niedersachsen

1. Hintergrund

Die SGK ist der Zusammenschluss der sozialdemokratischen Kommunalpolitikerinnen und Kommunalpolitiker in der SPD. Zu den Aufgaben der SGK zählt u.a. die Durchführung von Fachtagungen, Konferenzen und Seminaren zum Zweck der Fortbildung und Information sozialdemokratischer Kommunalpolitiker/innen.

Im Jahr 2021 werden in Niedersachsen Kommunalwahlen stattfinden. Um amtierende Kommunalpolitiker*innen, die erneut antreten, Kandidierenden und ihren Unterstützer*innen bei der Vorbereitung der Wahlen zu unterstützen, wird die SGK Niedersachsen im Vorfeld der Wahlen sechs Kommunalkongresse organisieren. Ziel der Kongresse ist es, den Politiker*innen das inhaltliche, also themenbezogene, und das praktische Rüstzeug für einen erfolgreichen Wahlkampf zu vermitteln.

2. Ziel der Veranstaltungen

Das Ziel der Kommunalkongresse ist die Vorbereitung und Coaching der Kandidierenden und ihrer Helfer*innen. In vier dezentralen thematisch orientierten Veranstaltungen – jeweils eine in den vier Bezirken der niedersächsischen SPD (Hannover, Braunschweig, Weser-Ems, Nord-Niedersachsen) – soll der Fokus auf regionale Schwerpunktthemen (etwa Tourismus) gelegt werden. Der Schwerpunkt einer zum Auftakt stattfindenden zentralen Veranstaltung in Hannover wird auf der Vermittlung praktischer Kenntnisse und Fähigkeiten im Wahlkampf (politische Rede, Social-Media-Wahlkampf, Wahlkampforganisation usw.) liegen. Die Reihe der Kommunalkongresse wird beendet durch eine zweite zentrale Veranstaltung in Hannover. Diese soll auf den Endspurt des Kommunalwahlkampfes einstimmen. Hierbei sollen die wesentlichen kommunalen Themen für den Straßenwahlkampf fokussiert werden und kreative Ideen für den Straßenwahlkampf im Fokus stehen.

Die Veranstaltungen sollen zwischen 19. September 2020 (Auftaktveranstaltung) und Juni/Juli 2021 stattfinden.

3. Aufgaben und Dienstleistungen

Die Agentur wird um ein möglichst ausdifferenziertes Angebot für die Vorbereitung und Durchführung der sechs Veranstaltungen gebeten. Zum Leistungsangebot sollten gehören:

Gestaltung

- Entwicklung einer auf die SGK abgestimmte Marke und Gestaltungslinie als Grundlage aller Veranstaltungsmaterialien (bspw. Plakate, Flyer, Online-Banner und Header, Give-Aways), inklusive der Entwicklung von Guidelines für Gestaltung und Bildsprache
- Gestaltung (Text und Grafik) von Einladungen, Flyern und ggf. anderem Werbematerial für die Veranstaltungen
- Gestaltung und Produktion der Dekoration (Rückwände, Roll-Ups usw.), abgestimmt auf die Locations

Konzeption und Projektmanagement

- Entwicklung eines Rahmenkonzepts für sechs kommunalpolitische Kongresse inklusive Workshop- und Seminarformate und kreativer Konzeptionsideen
- Gesamtkalkulation der Veranstaltungskosten und Controlling der laufenden Ausgaben
- Auswahl, Management und Steuerung aller evtl. benötigten Dienstleister (Veranstaltungstechnik, Caterer, Garderobe, Empfang o.ä.)
- Entwicklung und Umsetzung einer geeigneten Dokumentation der Veranstaltungen
- Entwicklung und Umsetzung digitaler Interaktion (z. B. über Sli.do)

Eventmanagement

- Einladungsmanagement
- Präsenz bei allen Veranstaltungen und Sicherstellen eines reibungslosen Ablaufs

Bedingt durch die Corona Pandemie muss eine Konzeption inkl. Kalkulation für eine digitale Alternative der Präsenzveranstaltungen vorgelegt werden (auch hier Einbindung von digitaler Interaktion (z. B. über Sli.do)).

4. Ausschluss

Ein möglichst genauer Kostenvoranschlag für die Agenturleistungen (inkl. optionaler Bestandteile) und eine Gesamtkalkulation für mögliche Fremdleistungen sollte Bestandteil des einzureichenden Angebots sein. Für die Veranstaltungen stehen der SGK Niedersachsen insgesamt 180.000 Euro zur Verfügung. Die Kosten für die zentralen Veranstaltungen in Hannover sollten unbedingt gesondert aufgeführt werden.

Die SGK Niedersachsen behält sich vor, weitere Agenturen und Dienstleister zur Angebotsabgabe aufzufordern. Die Bedingungen des zu vergebenden Auftrages unterliegen der Vertraulichkeit.

5. Fristen und Ansprechpartner

Es werden ausschließlich Angebote akzeptiert, die bis zum 23.05.2020 bevorzugt per E-Mail (verschlüsselt, Schlüsselübermittlung am 26.05.2020, 8 Uhr) unter folgender E-Mail-Adresse

hannelore.hunter-rossmann@sgk-niedersachsen.de

oder postalisch unter folgender Post-Adresse

SGK Niedersachsen e.V.
Hannelore Hunter-Roßmann
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover

eingegangen sind.

Die Submission findet statt am 26.05.2020.

6. Veröffentlichung

Die Ausschreibung wird auf der Internetseite der SGK Niedersachsen unter www.sgk-niedersachsen.de veröffentlicht.